

## Politique d'achat responsable – Esdes

**L'enjeu d'une politique d'achat responsable** : Face à la remise en question des modes de consommation actuels, au contexte économique, social et environnemental fragilisé, les entreprises doivent prendre conscience de leur impact sur la société et en dresser un bilan. Dans le cadre des principes généraux de RSE, la mise en place d'une politique d'achat responsable permet d'agir sur le marché tout en protégeant l'environnement.

L'achat responsable implique que l'entreprise assume toute la mesure de sa responsabilité, en totale transparence avec ses différentes parties prenantes, internes comme externes. Elle doit prendre en compte les impacts économiques, sociaux, énergétiques et environnementaux de chacune de ses actions, et ce, de la conception du produit ou du service jusqu'à sa fin de vie.

C'est aussi un engagement d'utilité sociale s'inscrivant dans une démarche d'économie circulaire pour une consommation raisonnée, à un coût maîtrisé. En impulsant une politique d'achat volontariste et durable, l'entreprise devient citoyenne tout en gagnant en compétitivité.

**L'objectif** de cette présente charte est de fournir au personnel de l'Esdes un référentiel d'actions à mener pour réduire les impacts négatifs des achats sur l'environnement et les populations. Elle part de la prise de conscience qu'avec la mobilité, les achats sont une des principales sources d'émissions de GES d'une école de management. Elle peut également permettre un suivi régulier du pourcentage d'achats réputés « responsables » sur le nombre d'achats totaux réalisés.

Voici donc de manière générale **la démarche** à adopter au moment d'un achat, après s'être assuré de sa nécessité, basée sur la règle des 5R :

1. Refuser tous les produits à usage unique et privilégier les achats sans déchet (comme le vrac)
2. Réduire la consommation de biens
3. Réutiliser (réparer) tout ce qui peut l'être
4. Recycler tout ce qui ne peut pas être réutilisé
5. « Rendre à la terre », composter tous les déchets organiques

Chacun doit veiller à toujours respecter les étapes de ce processus :

1. Préférer tant que possible le reconditionné au neuf
2. Lors d'un achat, choisir les biens dont la qualité permettra une utilisation plus durable dans le temps
3. Lors de l'achat, sélectionner des produits à faible impact environnemental, en prenant en compte l'ensemble du cycle de vie (fabrication, transport, utilisation, fin de vie)
4. Préférer les fournisseurs les plus responsables du marché, sur la base de labels indépendants et fiables (B-corp, ecolabel européen, nordic swan ecolabel...).
5. Veiller à entretenir l'objet et le garder tant qu'il fonctionne ou est réparable
6. Arrêter la distribution systématique d'objets aux personnes n'en ayant pas besoin (particulièrement les goodies)

La plupart des achats de l'Esdes qui ne sont pas déjà effectués par l'UCLy peuvent être regroupés en 3 catégories. Pour être considérés comme conformes à la charte, les achats devront *obligatoirement* répondre aux critères suivants, en fonction des catégories auxquelles ils appartiennent.

Critères s'appliquant à tous les achats :

- La personne qui effectue l'achat s'engage à avoir respecté toutes les étapes du processus listé précédemment.
- La chaîne d'approvisionnement a lieu entièrement sur le sol Européen, de la fabrication à la livraison. Même s'il est impossible de trouver une offre conforme à l'exigence, un achat non-conforme à cette règle ne pourra être considéré comme « responsable ». Valoriser les productions françaises est également souhaitable.
- Les biens n'ont pas été transportés par avion, même partiellement.
- Les tissus ne doivent pas contenir de polyamide (nylon) ou d'acrylique. S'ils contiennent du polyester il doit être recyclé.

I. Éléments de communication

a) **Les goodies**

**Tendre vers une politique zéro goodies quand cela est possible.**

Initiés en 2023 sur le concours d'entrée : Habituellement, les écoles offrent un goodie de bienvenue aux candidats qu'elles accueillent lors des concours d'entrée. A l'Esdes, nous avons la volonté de changer nos pratiques et de rendre acteurs nos candidats aux concours d'entrée en leur proposant de soutenir une association engagée. Ainsi, le budget dédié aux goodies est reversé en don aux associations que l'école a sélectionnées. Chaque candidat a pu choisir une cause qui lui tient à cœur et l'école a, en contrepartie reversé le budget aux associations.

**Pour les autres événements, proposer des objets du catalogue des goodies Esdes (en annexe 1)**

- **Tasses** : Mug Esdes Lyon ou Annecy, en céramique (actuellement fabriquées en Asie : peut mieux faire) → Ecoulement du stock actuel restant (500 unités), pas de nouvelle production prévue.
- **Gourdes** : doivent être en verre ou en inox (ou céramique).
  - ⇒ Pour aller plus loin : préférer les gourdes à bouchon mécanique pour éviter la perte du bouchon, qui entraîne souvent le rebut de la bouteille entière → Ecoulement du stock actuel restant (25 unités), pas de nouvelle production prévue. Equiper l'ensemble du personnel d'une gourde éco-responsable serait très onéreux (PU entre 25 et 30 euros TTC)
- **Tote-bags, pulls et écharpes** : le coton doit être bio, le polyester recyclé.
  - ⇒ Pour aller plus loin : privilégier le lin, la laine, ou encore le chanvre, ainsi que les productions françaises. Le label GOTS fournit également une référence fiable.
  - ⇒ Depuis la rentrée 2023, toutes les commandes textiles (tote-bags, pulls, tee-shirts promotionnels) sont réalisées auprès d'un prestataire unique : l'Atelier Coton, atelier de sérigraphie local, basé à la Cité des Halles et certifié GOTS (Global Organic Textile Standard). Livraisons réalisées en vélo cargo.

**Rencontre de l'association MIEL de l'UCLy** pour acheter une partie de la production de miel des abeilles dont les ruches seront installées en avril 2024 sur le toit du bâtiment A. Ces petits pots de miel UCLy, pourront être offerts comme goodies aux membres de jurys professionnels des Orais des concours 2025.

**b) Autres outils de communication**

- **Plaquettes institutionnelles** : le papier doit être recyclé ou issu de forêts durablement gérées ; la quantité produite doit être raisonnablement calibrée, et un travail doit être fait pour économiser de l'encre.  
→ la campagne image de l'Esdes est éco-conçue : impression sur du papier 100% recyclé (certifié FSC Recycled), 50% de réduction de consommation d'encre grâce à la bichromie, réduction de 30% le nombre d'impressions.
- **Banderoles, Kakemonos**, et autres outils pour salons : éviter d'écrire inutilement des dates qui rendront tout objet rapidement obsolète.

**II. Papèterie et outils de bureau**

- Carnets, stylos, crayons, tampons, etc. : le papier doit être recyclé ou issu de forêts durablement gérées, sur la base de labels indépendants.  
→ Écolabel européen, Ange bleu, NF Environnement, et Nordic Swan Ecolabel sont autant de labels fiables.

**III. Alimentaire (traiteurs compris)**

- La nourriture servie ne contient qu'une faible proportion de viandes de bœuf et d'agneau, et aucune huile de palme. Les sodas sont également en moindre portion par rapport aux autres boissons
- La nourriture contient une part non négligeable d'aliments bio, favoriser le local et le végétal
- Faire appel, quand cela est possible, à des organismes qui proposent des repas responsables (ex : ALGED – Avec un tout nouveau principe de consigne zéro déchet, les repas sont encore plus éthiques et toujours handi-fabriqués grâce aux ouvriers d'un ESAT : [Du nouveau dans les plateaux-repas - ALGED](#) ) – voir annexe 2
- Travailler avec les commerçants de proximité (ex : Maison Deschamps place des archives (réduction UCLy 10%), le Bar à Pains cours Suchet, Cocon Cours Charlemagne....)
- Utiliser les ecocups ESDES (écologiques et réemployables) plutôt que commander des gobelets jetables aux MG
- Éviter les bouteilles d'eau en plastique et utiliser les fontaines à eau UCLy quand c'est possible (l'inconvénient est qu'elles sont reliées aux points d'eau, non déplaçables et pas toujours très propres)
- Les capsules pour machines à café ne sont pas recyclables dans les poubelles de tri UCLy, deux solutions possibles : les stocker et se charger par étage d'aller les porter au recyclage hors UCLy ou remplacer les machines à capsules des tisanières par des machines à grains, à chaque étage
- Pour la Remise des Diplômes : « Toasté Traiteur », un traiteur local qui travaille avec des produits de saison et s'engage pour le zéro déchet : en cours de labellisation EcoTable
- Privilégier les commandes de boissons consignées : [Le Fourgon](#) (point IV de ce document)

**Pour en savoir plus :**

<https://agirpoulatransition.ademe.fr/particuliers/labels-environnementaux>

<https://www.statistiques.developpement-durable.gouv.fr/edition-numerique/chiffres-cles-du-climat/23-quelques-facteurs-demissions>

[https://bonpote.com/wp-content/uploads/2022/09/alimentation\\_GES\\_V1\\_bonpote.pdf](https://bonpote.com/wp-content/uploads/2022/09/alimentation_GES_V1_bonpote.pdf)

#### IV. Boissons

Dans le cadre de notre engagement en faveur de la neutralité carbone, la politique d'achats de l'ESDES évolue. En accord avec l'UCLy, nous **remplaçons** désormais les **commandes de boissons via les Moyens Généraux par la solution [Le Fourgon](#)**

L'objectif principal de ce changement est de **réduire notre impact environnemental en abandonnant les contenants en plastique à usage unique et en privilégiant les bouteilles consignées en verre**. Ce système nous permettra également de suivre, en temps réel, la réduction de l'impact environnemental de l'école.

Ainsi, pour tous vos besoins en boissons (softs et alcools), vous devrez désormais passer par la marketplace **Le Fourgon**. Nous **bénéficions des tarifs restaurateurs** et avons travaillé à l'optimisation de la plateforme afin de la rendre plus interactive et facile d'utilisation.

Afin de vous accompagner dans cette transition, nous mettons à votre disposition deux vidéos explicatives :

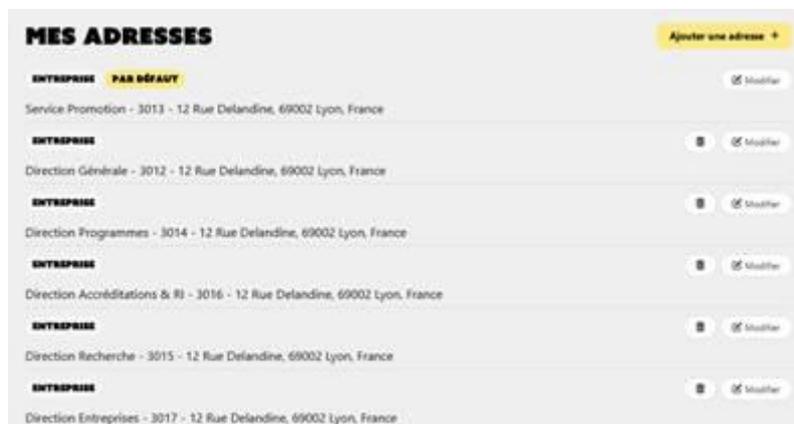
- [Présentation du concept Le Fourgon](#)
- [Prise en main de la plateforme](#)

Pour vous connecter au compte client AFPICL Esdes sur **Le Fourgon**, veuillez utiliser :

Identifiant : [evincent@ucl.fr](mailto:evincent@ucl.fr)

Mot de passe : 2025COMesdes\*

Au moment de valider votre commande de 12 unités minimum, **choisissez l'adresse de facturation en fonction de votre direction de rattachement** :

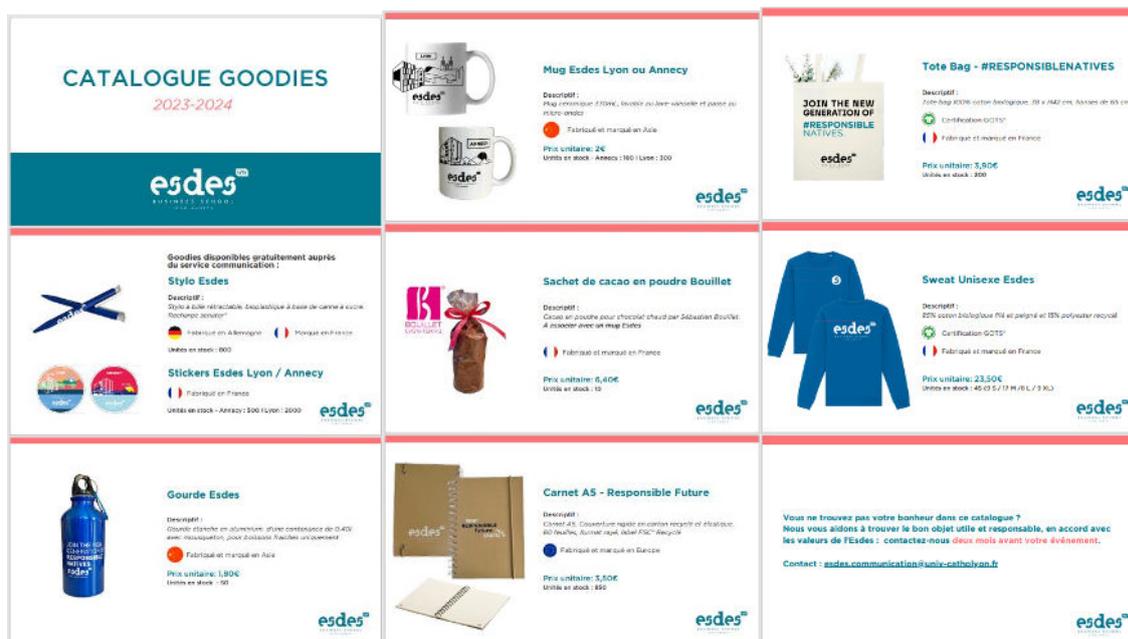


Lors de la livraison, **le livreur vérifiera systématiquement si vous avez des caisses de bouteilles consignées à retourner**. Veuillez noter que les bouchons doivent également être rendus pour que la consigne soit correctement déduite.

Une fois votre facture téléchargée depuis le compte AFPICL Esdes sur Le Fourgon, elle devra suivre la procédure habituelle de mise en paiement par virement bancaire (signature de la facture, puis dépôt dans la bannette de Catherine et Christelle).

Cette démarche s'inscrit dans une première étape visant à atteindre notre objectif de zéro plastique à moyen terme.

**Annexe 1 - catalogue des goodies Esdes :**



**Annexe2 – Quelques prestataires**

- **Toasté Traiteur (traiteur)** – St Romain au Mont D’or - 09 53 01 01 57
- **Chef Cheffe (plateaux repas)** – 04 37 42 68 24
- **Le Fourgon (boissons)** – 03 52 80 03 30
- **Maison Deschamps (restauration rapide -10%)** – 2 place des archives – 09 78 80 51 76
- **Bar à Pains (restauration rapide)** – 39 Cours Suchet – 04 72 31 65 16
- **Paneterra (restauration rapide)** – 34 cours Charlemagne – 06 72 91 50 92
- **Cocon (restauration rapide)** – 18 cours Charlemagne – 04 78 42 89 04
- **ALGED (plateaux repas)** – 04 78 88 55 66
- **La Famille - La Famille, Finest Lunch - Traiteur - Restaurants (lf.fr)**

**COMMANDES**

COMMANDE MINIMUM DE 5 PLATEAUX-REPAS IDENTIQUES  
PRISE DE COMMANDE JUSQU'À 48H À L'AVANCE

☎ 04 78 88 55 66

✉ ateliergourmand.esatlaroue@alged.com

@ www.ateliers-gourmands.com